

Accélération significative du « new business » d'Optimus en 2011 : plus de 1 million € de marge brute HT cumulée.

PARIS le 19 décembre 2011.

OPTIMUS (Euronext Paris : MLOPT, ISIN : FR0010312181), acteur majeur en France en collecte de fonds et communication de mobilisation® pour les associations, fondations et les organisations d'intérêt général, annonce une forte augmentation de son activité « new business » en 2011.

A périmètre constant, Optimus a ainsi enregistré une marge brute additionnelle de 764 k€ HT en 2011, à comparer aux 492 k€ HT de 2010, avec des gains majeurs comme l'association Prévention Routière, Amnesty International France (marketing direct), l'Agence de la biomédecine (sensibilisation), ou le Bureau International Catholique de l'Enfance (gestion de la relation donateurs).

La filiale Philanthrôpia (stratégies Major Donors), intégrée à la société Optimus fin 2010, a de son côté enregistré une marge brute 2011 de 251 k€ HT en « new business ».

Ces performances confirment que le modèle économique d'Optimus résiste à la crise :

- grâce à son offre intégrée « fundraising 360° » offrant aux acteurs du secteur non-marchand des stratégies ad hoc, en marketing direct papier et téléphone, marketing online, communication de sensibilisation et de recrutement, stratégies legs, démarches « major donors » (via Philanthrôpia), ou encore gestion des bases de données et de la relation donateurs (via Qualidata),
- dans un contexte favorable au développement de son activité : croissance régulière des dons des particuliers (selon l'Etat des lieux de la générosité de France Générosités / Cerphi, le montant des dons des Français a augmenté de façon continue sur la période 2006-2010, et la tendance semble à nouveau se confirmer en 2011) ; efforts soutenus des pouvoirs publics en faveur du secteur non-marchand : loi relative aux libertés et responsabilités des universités, création des fondations hospitalières, succès des fonds de dotation, maintien des avantages fiscaux liés aux dons, déductions ISF...

Fort de ces bonnes performances, Optimus dispose aujourd'hui des meilleurs atouts pour accélérer sa croissance, son développement et reste très confiant pour l'exercice 2012.

À propos d'OPTIMUS :

OPTIMUS est un acteur majeur et indépendant en collecte de fonds et communication de mobilisation® au service des associations de solidarité, des fondations, des institutions publiques et des entreprises citoyennes.

L'activité d'OPTIMUS consiste à développer la collecte de fonds des organisations caritatives, à promouvoir des projets d'intérêt général, à sensibiliser le public.

Du conseil stratégique à la mise en œuvre opérationnelle, OPTIMUS maîtrise l'ensemble de la

chaîne des métiers de la relation et de la fidélisation notamment : positionnement et plateforme de collecte, marketing direct, marketing online, programmes « grands donateurs », campagnes de sensibilisation, événements, création analyse et gestion de bases de données donateurs. OPTIMUS accompagne les grands comptes du secteur caritatif comme la Fondation de l'Armée du Salut, la Fondation 30 Millions d'Amis, la Fondation pour la Nature et l'Homme, le WWF, l'Association Prévention Routière mais également des Universités comme Sciences Po, des Ecoles comme Centrale, SKEMA ou ICN des entreprises ou des organismes publics comme Novartis, la Fondation Roche ou l'Agence de la biomédecine...

OPTIMUS est cotée sur le marché libre d'Euronext Paris (MLOPT, ISIN : FR0010312181).

Contact :



OPTIMUS
Alexandre Basdereff, Président Directeur Général
Email : abasdereff@optimus.fr
Tel : 01 78 99 46 46 / Fax : 01 47 44 90 26



Communication financière – Aelium
Anne du Chayla
Email : aduchayla@aelium.fr
Tél : 01 44 91 52 30 / Fax : 01 44 91 52 61