

## **Optimus se voit confier par l'Agence de la biomédecine la campagne de communication sur le don de gamètes.**

PARIS le 14 septembre 2011.

OPTIMUS, acteur majeur en France du conseil en collecte de fonds et communication de mobilisation<sup>®</sup>, se voit confier par l'Agence de la biomédecine le marché de la conception et mise en place de la Campagne de communication sur le don de gamètes, dans le cadre de l'assistance médicale à la procréation.

Optimus est chargé de définir la stratégie, le plan d'actions et la mise en œuvre de la campagne. Le marché court sur la période 2011-2013, pour un montant de près de 2,4 millions € TTC. La campagne s'articulera sur des prises de parole media (1<sup>ère</sup> campagne presse en octobre 2011), un important dispositif online intégré, et des actions de communication spécifiques vis-à-vis des professionnels de santé. Un volet Relations Presse est également prévu, en partenariat avec l'agence LJ Communication.

Il s'agit d'une nouvelle collaboration entre l'Agence de la biomédecine et Optimus, après notamment la campagne « Don de moelle osseuse 2009-2010 », où le dispositif mis en place par l'agence a permis le doublement du nombre de volontaires au don de moelle osseuse en 1 an.

### **À propos d'OPTIMUS :**

OPTIMUS est un acteur majeur et indépendant en collecte de fonds et communication de mobilisation<sup>®</sup> au service des associations de solidarité, des fondations, des institutions publiques et des entreprises citoyennes.

L'activité d'OPTIMUS consiste à développer la collecte de fonds des organisations caritatives, à promouvoir des projets d'intérêt général, à sensibiliser le public.

Du conseil stratégique à la mise en œuvre opérationnelle, OPTIMUS maîtrise l'ensemble de la chaîne des métiers de la relation et de la fidélisation notamment : positionnement et plateforme de collecte, marketing direct, marketing online, programmes « grands donateurs », campagnes de sensibilisation, événements, création analyse et gestion de bases de données donateurs.

Le modèle OPTIMUS s'appuie sur l'utilisation de solutions intégrées telles que QualiData 2.0<sup>®</sup> (applicatif dédié de gestion full web de Bases de données donateurs) et FideliTest<sup>®</sup> (outil d'analyse et de prévision comportementale).

OPTIMUS accompagne les grands comptes du secteur caritatif comme la Fondation de l'Armée du Salut, la Fondation 30 Millions d'Amis, la Fondation pour la Nature et l'Homme, le WWF, l'Association Valentin Haüy mais également des Universités comme Sciences Po, des Ecoles comme l'Essec ou Centrale, des entreprises ou des organismes publics comme Novartis, l'Agence de la biomédecine...

**OPTIMUS est cotée sur le marché libre d'Euronext Paris (MLOPT, ISIN : FR0010312181).**

---

Contacts :



OPTIMUS

Alexandre Martini, Directeur du développement

e-mail : [amartini@optimus.fr](mailto:amartini@optimus.fr)

Tel : 01 78 99 46 55 / Fax : 01 47 44 90 26



Communication financière – Aelium

Anne du Chayla

Email : [aduchayla@aelium.fr](mailto:aduchayla@aelium.fr)

Tél : 01 44 91 52 30 / Fax : 01 44 91 52 61