



Résultats 2010 solides Fortes perspectives de croissance de la marge brute

L'Assemblée Générale d'Optimus, acteur majeur et indépendant en France du Fundraising et de la communication de mobilisation® pour les Associations et Fondations, qui se tenait le 29 juin a approuvé les comptes 2010 de la société.

Bénéficiant des effets croissants du plan de marche mis en place depuis 3 ans, le chiffre d'affaires s'établit à 7,5 M€. L'ensemble des résultats supporte la montée en puissance des investissements, et l'intégration de premières acquisitions ciblées, ainsi, l'EBE s'établit en quasi équilibre à - 87 K€ et le Résultat Net en léger retrait à - 332 K€.

Des investissements porteurs de croissance

Concrétisant la stratégie active d'innovation et d'intégration de nouveaux savoir faire lancée depuis 3 ans, l'offre de services d'Optimus, « Fundraising 360° », s'inscrit comme prévue dans un contexte de croissance constante de la philanthropie et du développement continue de la mobilisation sur internet.

Cette dernière, accessibles à toutes les organisations faisant appel aux financements privés (associations, fondations, fonds de dotation, universités, écoles, centre de recherche, hôpitaux, musées...), permet une délégation de service complète pour le recrutement, la fidélisation et la gestion de la relation de petits, moyens et très grands donateurs (mécènes).

L'investissement majeur et prioritaire repose sur la solution QD2.0, solution full web en mode SaaS pour la gestion de la relation donateurs. Le département Qualidata en charge de cette solution full web atteindra son point mort en 2012.

Avec l'acquisition en 2010 de la société Philantrôpia, OPTIMUS propose désormais la première réponse en France pour la mise en œuvre de campagnes de collecte de fonds internationales auprès de très grands donateurs ou mécènes.

Depuis son inscription sur le marché libre au printemps 2006, **le nombre de clients de la société a doublé**, passant de 47 clients actifs à **plus de 100 clients actifs** en 2011.

Dans ce contexte, Optimus anticipe pour l'exercice en cours une croissance de sa marge brute de plus 50%, supérieure à 6 millions d'Euros, avec un résultat net significativement positif.

À propos d'OPTIMUS :

OPTIMUS est un acteur majeur et indépendant en communication de mobilisation®/collecte de fonds et marketing relationnel au service des associations de solidarité, des fondations, des institutions publiques et des entreprises citoyennes. L'activité de la société consiste à développer la collecte de fonds des organisations caritatives, à promouvoir des projets d'intérêt général, à sensibiliser le public.

Du conseil stratégique à la mise en oeuvre opérationnelle, OPTIMUS maîtrise l'ensemble de la chaîne des

métiers de la relation et de la fidélisation donateurs notamment : marketing direct, marketing on-line, programmes grands donateurs, campagnes de sensibilisation, événements, création analyse et gestion de bases de données donateurs. Le modèle OPTIMUS s'appuie sur la diffusion de solutions intégrées telles que QualiData 2.0® (applicatif dédié de gestion de Bases de données donateurs) et FideliTest® (outil d'analyse des bases de données donateurs et de prévision comportementale).

OPTIMUS accompagne les grands comptes du secteur caritatif comme la Fondation de l'Armée du Salut, la Fondation 30 millions d'amis, la Fondation Nicolas Hulot, le WWF, mais également des Ecoles comme Sciences Po, l'ESSEC des entreprises comme Novartis ou des organismes publics tels que l'Agence pour la Biomédecine. OPTIMUS est inscrit sur le marché libre d'Euronext Paris (MLOPT, ISIN : FR0010312181)

Contact :

4, rue Bernard Palissy – 92817 PUTEAUX Cedex - Alexandre Basdereff, Président et Directeur Général
e-mail : abasdereff@optimus.fr / Tel : 01 78 99 46 46 / Fax : 01 47 44 90 26

Communication financière – Aelium - Anne du Chayla

Email : aduchayla@aelium.fr / Tél : 01 44 91 52 30 / Fax 01 44 91 52 61

Source : OPTIMUS

Ce document et l'information qu'il contient ne constituent pas une offre d'acquérir ou de céder des titres de la société. Ce document et l'information qu'il contient sont exclusivement destinés à des investisseurs qualifiés.