

Abandons d'animaux de compagnie

## Optimus crée une campagne vérité multi-supports, pour la Fondation 30 Millions d'Amis

Optimus fundraising communication database

Depuis plus de 14 ans, Optimus met son expérience et son expertise au service de la Fondation 30 Millions d'Amis. Cette année encore, Optimus et la Fondation s'associent pour mobiliser contre l'abandon d'animaux de compagnie avec une campagne dénonciatrice déclinée sur plusieurs supports.



### Dénoncer un crime trop souvent impuni



La législation française prévoit des peines pouvant s'élever à 2 ans d'emprisonnement et 30 000 € d'amende (Art. 521-1 du code pénal) pour quiconque se rend coupable de l'abandon d'un animal. Elles sont malheureusement très rarement appliquées dans la réalité. Les victimes quant à elles, se retrouvent pourtant condamnées à coup sûr : à l'errance, à la souffrance, voire à la mort. C'est ce paradoxe qui est dénoncé dans la nouvelle campagne de la Fondation 30 Millions d'Amis, reconnue d'utilité publique : le message délivré sensibilise l'opinion au drame subi chaque année par près de 60 000 chiens et chats au moment des départs en vacances.

### Une campagne principale en affichage

- du 7 au 20 juin, affichage vidéo événementiel (spot 45 sec) sur écran géant à Paris, parvis La Défense
- du 3 au 14 juin, affichage sur le réseau Clear Channel et Laser Grand Format, Paris/province (1500 faces)

### Un message online à viraliser

- une vidéo virale (animation 45 sec) et un appel à mobilisation via [30millionsdamis.fr](http://30millionsdamis.fr)
- un onglet facebook permettant de relayer l'ensemble de la campagne
- une campagne de bannières (8 formats différents ; Criteo et Weborama)
- 1 emailing à destination de la base de sympathisants et donateurs de la Fondation (274 000 personnes)
- nouveau : 1 interstitiel iPhone qui invite à découvrir la vidéo (appli « 30 Millions » téléchargée 65 000 fois)



### Un appel à dons en synergie via le marketing direct papier

- 1 message de fidélisation envoyé le 15 juin (à 92 000 destinataires) : une enveloppe originale matérialise les barreaux qui enferment symboliquement l'animal abandonné. Le donateur est alors invité à « libérer » cet animal de la prison de l'abandon, grâce à son don.

### Un ton différent sur les ondes

2 spots spécifiques diffusés sur le 107.7 Fm (radios d'autoroute) et sur un large Package Été (Nostalgie, RMC, NRJ, Chérie Fm, MFM, Rires & Chansons) 3 vagues : week-ends Ascension et Pentecôte ; du 11 au 31 juillet

- L'histoire de Teddy, croisé cocker, qui, avec toute sa naïveté et la tendresse qu'il éprouve pour ses maîtres, raconte son abandon sur la route des vacances : un exemple édifiant du drame vécu par les animaux abandonnés l'été, comme le conclut Reha Hutin, Présidente de la Fondation 30 Millions d'Amis, dans son appel à soutien.
- « Le tube de l'été », interprété par un improbable duo entre Snoopy Doggy et Lady Chat-Chat. Un duo de charme et de choc, version rap- RnB, qui clame un émouvant « m'abandonne pas ». Une façon d'encourager chacun à faire de la lutte contre l'abandon le vrai tube de l'été en rejoignant la Fondation 30 Millions d'Amis, comme le précise Reha Hutin en fin de spot.

#### Informations réalisation :

**Responsables annonceur Fondation 30 Millions d'Amis :** Reha Hutin (Présidente), Jean-François Legueulle (Délégué Général), Diederick Grolleau (Chargé de Communication).

**Responsables agence Optimus :** Thierry Laurens (Vice-président), Elise Loquetor (Directrice de Clientèle) et Clarisse Duval (Chef de projet), Claude Pouvreau (Consultant nouveaux médias), Tristan Chaffort (Planning stratégique) - Création : Jérôme Barbe (Directeur de Création), Muriel Cuvillier (Conception-rédaction), Gaël Perrigault (Directeur Artistique).

**Campagne Relations Presse :** Priscille Lacoste Communication.

**Agence Média :** Mireille Berlé - Premium-SCM

**Contact Presse pro :** Thierry Laurens 01 78 99 46 87