

Amnesty International France rejoint Optimus, comme 14 nouveaux clients depuis le début de l'année

PARIS le 16 mai 2011.

OPTIMUS (Euronext Paris: MLOPT, ISIN : FR0010312181), acteur majeur en France du conseil en collecte de fonds et communication de mobilisation® pour les associations, fondations et les organisations d'intérêt général, annonce le gain de 14 nouveaux clients (new business) sur les 4 premiers mois de 2011.

C'est tout d'abord Amnesty International France qui, à l'issue d'un appel d'offres regroupant 4 agences, a retenu Optimus pour l'accompagnement stratégique et opérationnel de sa collecte de fonds. Optimus aura notamment en charge les opérations de marketing direct et la stratégie online dans une logique d'intégration on et offline.

Ce sont également la **Fondation Caritas** (opération de marketing direct auprès des donateurs ISF), **l'EDHEC** (campagne ISF marketing direct et web), la **Fondation Un avenir ensemble** (opération marketing direct donateurs ISF) **Planet Finance** (stratégie de marque) et la **SNSM** - Société Nationale des Sauveteurs en Mer (stratégie online de collecte de fonds) qui ont choisi Optimus sur les 4 premiers mois de l'année.

Enfin, 7 nouveaux clients arrivent au sein de Philanthrôpia, le département spécialisé en fundraising « Major Donors » de l'agence Optimus. Parmi eux, **SKEMA Business School**, **l'ESPCI** (Ecole Supérieure de Physique et de Chimie Industrielles), **l'Ecole des Mines de Douai** et **l'ICN Business School** (Nancy), confortant ainsi la place de leader de Philanthrôpia dans le secteur de l'enseignement supérieur en France.

Ont également fait confiance à Philanthrôpia pour élaborer et mettre en place leurs stratégies de mécénat et/ou grands donateurs : **l'ARSEP** (Aide à la Recherche pour la Sclérose en Plaques), **Habitat & Humanisme Rhône**, **le MuCEM à Marseille** (Musée des Civilisations Europe Méditerranée), et **l'AEIM** de Nancy (établissements d'accueil de personnes handicapées mentales).

« Optimus s'impose comme le partenaire privilégié des grands acteurs du secteur non-marchand avec des dossiers comme Amnesty International France. Le gain de ces différents dossiers conforte également notre positionnement d'acteur à 360° de la collecte de fonds. Désormais ce n'est plus une, mais la combinaison de plusieurs techniques de fundraising qui font les stratégies de développement des ressources. Associé à la maîtrise des outils classiques comme le marketing direct, notre expertise pointue sur le online ou les stratégies grands donateurs apporte une valeur ajoutée nouvelle pour nos clients. » commente Frédéric Fournier, Directeur Général d'Optimus.

À propos d'OPTIMUS :

OPTIMUS est un acteur majeur et indépendant en collecte de fonds et communication de mobilisation® au service des associations de solidarité, des fondations, des institutions publiques et des entreprises citoyennes.

L'activité d'OPTIMUS consiste à développer la collecte de fonds des organisations caritatives, à promouvoir des projets d'intérêt général, à sensibiliser le public.

Du conseil stratégique à la mise en oeuvre opérationnelle, OPTIMUS maîtrise l'ensemble de la chaîne des métiers de la relation et de la fidélisation notamment : positionnement et plateforme de collecte, marketing direct, marketing online, programmes « grands donateurs », campagnes de sensibilisation, événements, création analyse et gestion de bases de données donateurs.

Le modèle OPTIMUS s'appuie sur l'utilisation de solutions intégrées telles que QualiData 2.0® (applicatif dédié de gestion full web de Bases de données donateurs) et FideiTest® (outil d'analyse et de prévision comportementale).

OPTIMUS accompagne les grands comptes du secteur caritatif comme la Fondation de l'Armée du Salut, la Fondation 30 millions d'amis, la Fondation pour la Nature et l'Homme, le WWF, l'Association Valentin Haüy mais également des Universités comme Sciences Po, des Ecoles comme l'Essec ou Centrale, des entreprises ou des organismes publics comme Novartis, l'Agence de la biomédecine...

OPTIMUS est cotée sur le marché libre d'Euronext Paris (MLOPT, ISIN : FR0010312181).

Contact :



OPTIMUS
Alexandre Martini Directeur du développement
e-mail : amartini@optimus.fr
Tel : 01 78 99 46 55 / Fax : 01 47 44 90 26



Communication financière – Aelium
Anne du Chayla
Email : aduchayla@aelium.fr
Tél : 01 44 91 52 30 / Fax : 01 44 91 52 61