

Optimus fait passer la collecte interpromos de Centrale Paris à l'ère du « 2.0 ».

PARIS le 15 avril 2011.

A l'heure du bilan, l'opération **Défi 2010 Interpromos Centraliens**, conçue et mise place par l'agence Optimus pour l'école Centrale Paris, s'avère être un véritable succès.

L'objectif était de « booster » la collecte de fonds inter-promos historique grâce à un outil online innovant, et une mécanique d'émulation entre les promotions participantes.

Cette opération prenait place dans le dispositif de mobilisation en cours autour du futur campus de Centrale Paris sur le plateau de Saclay (un des 12 campus d'excellence soutenu par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche).

Le principe de l'opération était d'adapter la plateforme « peer-to-peer fundraising » développée par Optimus (en partenariat avec son partenaire canadien hjc New Media) au contexte spécifique de la collecte de fonds auprès des Centraliens.

L'opération a mobilisé 12 promotions de Centrale Paris sorties entre 1952 et 2003. Chaque promotion disposait d'une « page personnelle de collecte », animée par le délégué de promo après une formation et grâce aux éléments pré-conçus par Optimus (texte de présentation de l'opération et ses enjeux, emails d'appel aux dons, emails de relance, back-office de « gestion de campagne » en temps réel...).

Sur le site dédié à l'opération **Défi 2010 Interpromos Centraliens**, chaque visiteur était invité à soutenir financièrement sa promotion, avec pour objectif d'en faire la meilleure contributrice.

Des éléments additionnels à l'animation de l'opération par les délégués de promotion et à la mise en avant de la promotion la plus généreuse (top 5 donateurs individuels, classement des dons par promo) visaient à stimuler la collecte.

Active 3 mois, de fin novembre 2010 à fin février 2011, l'opération a été un véritable catalyseur pour la collecte de fonds en faveur de Centrale Paris : au final, l'opération aura permis de collecter plus du double du montant collecté l'année précédente (plus de 600 000 € collectés).

« Ce Défi 2010 Interpromos Centraliens est doublement exemplaire. Cela montre le dynamisme de la collecte de fonds dans l'enseignement supérieur, et le potentiel du « peer-to-peer fundraising » sur internet : 2 domaines sur lesquels Optimus souhaite être à la pointe des nouvelles idées et des nouvelles techniques » commente Frédéric Fournier, Directeur Général d'Optimus.

Cette opération se place dans un contexte de développement des activités de collecte de fonds pour les écoles et universités : près de 4 ans après la loi L.R.U. de 2007, l'autonomie des universités dans les domaines budgétaires est une source de développement propre, mais aussi un nouveau défi pour émerger.

À propos d'OPTIMUS :

OPTIMUS est un acteur majeur et indépendant en collecte de fonds et communication de mobilisation® au service des associations de solidarité, des fondations, des institutions publiques et des entreprises citoyennes.

L'activité d'OPTIMUS consiste à développer la collecte de fonds des organisations caritatives, à promouvoir des projets d'intérêt général, à sensibiliser le public.

Du conseil stratégique à la mise en oeuvre opérationnelle, OPTIMUS maîtrise l'ensemble de la chaîne des métiers de la relation et de la fidélisation notamment : positionnement et plateforme de collecte, marketing direct, marketing online, programmes « grands donateurs », campagnes de sensibilisation, événements, création analyse et gestion de bases de données donateurs.

Le modèle OPTIMUS s'appuie sur l'utilisation de solutions intégrées telles que QualiData 2.0® (applicatif dédié de gestion full web de Bases de données donateurs) et FideliTest® (outil d'analyse et de prévision comportementale).

OPTIMUS accompagne les grands comptes du secteur caritatif comme la Fondation de l'Armée du Salut, la Fondation 30 millions d'amis, la Fondation Nicolas HULOT, le WWF, l'Association Valentin Haüy mais également des Universités comme Sciences Po, des Ecoles comme l'Essec ou Centrale, des entreprises ou des organismes publics comme Novartis, l'Agence de la biomédecine...

OPTIMUS est coté sur le marché libre d'Euronext Paris (MLOPT, ISIN : FR0010312181)

Plus d'informations : Alexandre Martini, Directeur du développement, amartini@optimus.fr