

## Optimus (pour l'Association Valentin Haüy) promeut l'usage du braille auprès des amoureux de la St Valentin

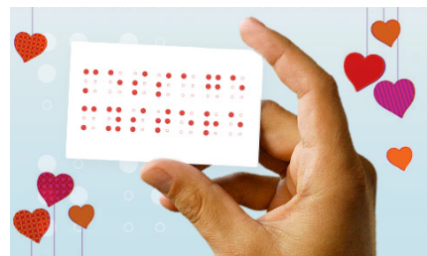
Le 3 février 2011

**La St Valentin n'est pas qu'une célébration commerciale pour gonfler le chiffre d'affaires des fleuristes et des restaurateurs : dès le 7 février 2011, Optimus lance une campagne événementielle online pour sensibiliser le public à l'usage du braille, au bénéfice de l'Association Valentin Haüy : les « messages mystère » de la St Valentin.**

Sur le site <http://mystere.avh.asso.fr>, les internautes sont invités à rédiger un message d'amour à l'occasion de la St Valentin, message qui est automatiquement transcrit en braille et qu'ils envoient, ainsi codé, à la personne de leur choix.

Le destinataire doit alors à son tour se connecter pour découvrir la signification du « mystérieux » message qu'il a reçu.

Les auteurs des plus beaux messages de Saint-Valentin seront récompensés et pourront recevoir une invitation pour 2 au restaurant *Dans le Noir* à Paris.



Cette opération événementielle est l'occasion de mieux faire connaître l'alphabet Braille, qui permet aux personnes aveugles ou très malvoyantes de lire et de communiquer par écrit, et surtout de mettre en avant une action fondamentale de l'Association Valentin Haüy : son enseignement est une des missions de l'association pour permettre aux aveugles et malvoyants de « vivre, tout simplement ».

Le site événementiel est promu via des bannières sur des blogs partenaires, et une campagne d'emails à destination des sympathisants de l'Association Valentin Haüy. L'opération est également relayée sur la fanpage Facebook de l'association.

**Le dispositif se prolongera au-delà de la St Valentin** : dès le 16 février, l'opération quittera les codes de la Saint-Valentin, mais il sera toujours possible d'envoyer des messages à partir du site <http://mystere.avh.asso.fr>.

## **À propos d'OPTIMUS :**

OPTIMUS est un acteur majeur et indépendant en collecte de fonds et communication de mobilisation® au service des associations de solidarité, des fondations, des institutions publiques et des entreprises citoyennes.

L'activité d'OPTIMUS consiste à développer la collecte de fonds des organisations caritatives, à promouvoir des projets d'intérêt général, à sensibiliser le public.

Du conseil stratégique à la mise en oeuvre opérationnelle, OPTIMUS maîtrise l'ensemble de la chaîne des métiers de la relation et de la fidélisation notamment : positionnement et plateforme de collecte, marketing direct, marketing online, programmes « grands donateurs », campagnes de sensibilisation, événements, création analyse et gestion de bases de données donateurs.

OPTIMUS accompagne les grands comptes du secteur caritatif comme la Fondation de l'Armée du Salut, la Fondation 30 millions d'amis, la Fondation Nicolas HULOT, le WWF, l'Association Valentin Haüy mais également des Universités comme Sciences Po, des Ecoles comme l'Essec ou Centrale, des entreprises ou des organismes publics comme la Fondation d'entreprise Novartis, ou l'Agence de la biomédecine.

OPTIMUS est cotée sur le marché libre d'Euronext Paris (MLOPT, ISIN : FR0010312181).

## **À propos de l'Association Valentin Haüy :**

Créée en 1889, l'Association Valentin Haüy a été reconnue d'utilité publique en 1891. Son fondateur, Maurice de la Sizeranne, devenu aveugle à l'âge de 9 ans, avait pour ambition de soutenir les aveugles dans leur lutte pour l'accès à la culture et à la vie professionnelle.

Aujourd'hui, et avec constance depuis 120 ans, l'Association Valentin Haüy poursuit l'objectif premier de son fondateur : lutter avec et pour les personnes déficientes visuelles pour la reconnaissance de leur droits, leur participation à part entière à la vie sociale et professionnelle, le développement de leur autonomie au quotidien, leur information et l'information du grand public sur la réalité du handicap visuel, les moyens de sa prévention et la nécessité de toujours faire évoluer le regard que la société, et parfois les personnes déficientes visuelles elles-mêmes, portent sur le handicap.

L'Association Valentin Haüy est présente dans toute la France. Son siège est à Paris. Elle compte 85 comités régionaux et locaux et 8 établissements.

---

Contact :

4, rue Bernard Palissy – 92817 PUTEAUX Cedex - Alexandre Martini, Directeur du développement  
e-mail : [amartini@optimus.fr](mailto:amartini@optimus.fr) / Tel : 01 78 99 46 55 / Fax : 01 47 44 90 26

Communication financière – Aelium - Anne du Chayla  
Email : [aduchayla@aelium.fr](mailto:aduchayla@aelium.fr) / Tél : 01 44 91 52 30 / Fax 01 44 91 52 61

Source : OPTIMUS

Ce document et l'information qu'il contient ne constituent pas une offre d'acquérir ou de céder des titres de la société. Ce document et l'information qu'il contient sont exclusivement destinés à des investisseurs qualifiés.