



OPTIMUS annonce une acquisition stratégique dans le domaine des programmes grands donateurs et du mécénat

OPTIMUS renforce son offre par l'acquisition de la société Philanthrôpia France.

PARIS, le 6 janvier 2010

OPTIMUS (Euronext Paris: MLOPT, ISIN : FR0010312181), acteur majeur en France du Fundraising et de la communication de mobilisation® pour les Associations, Fondations et Organisation d'intérêt général, annonce l'acquisition de la société Philanthrôpia France, cabinet conseil spécialisé en mécénat et en programmes « grands donateurs », ainsi que de la marque internationale « Philanthrôpia ».

Philanthrôpia, société fondée et dirigée depuis 2003 par Louise Giroux, est spécialisée dans le conseil sur la mise en œuvre de campagnes majeures de mécénat et en stratégie « grands donateurs » en France et à l'international. Philanthrôpia propose des méthodologies issues d'expériences réussies en Amérique du Nord et en Europe.

Philanthrôpia France compte une quinzaine de clients dans les secteurs de l'enseignement supérieur, de la culture et de la santé, dont les Universités de Strasbourg, de Cergy Pontoise, de Paris XI, l'école d'ingénieurs Lasalle Beauvais, l'European Business School, l'Insa de Lyon, la Fondation Innabiosanté, le Musée de l'Armée (Hôtel National des Invalides)...

Cette acquisition s'inscrit parfaitement dans la stratégie de développement d'OPTIMUS. Elle permet de renforcer son offre globale en fundraising, et notamment celle du pôle grands donateurs de l'agence créé en 2007 et dédié aux problématiques de collecte et mobilisation de grands donateurs/mécènes. Optimus se dote ainsi de quinze nouvelles références clients ainsi que des compétences de Louise Giroux et de son équipe.

Louise Giroux et son équipe rejoignent les équipes d'Optimus, et s'installent à Puteaux. Ils continueront à gérer les campagnes en cours pour leurs comptes clients, tout en apportant leur 20 ans d'expérience unique de consultants sur ces démarches de collecte spécifiques pour de grands comptes comme l'Université de Montréal (collecte de 218M \$CAD), l'Hôpital Charles Lemoyne (Canada), Habitat for Humanity NI (Irlande)...

« Nous sommes très heureux et très fiers de cette opération qui permet de renforcer notre offre auprès de nos clients mais également auprès des nouveaux acteurs de la Philanthropie que sont les Ecoles, les Universités, les Hôpitaux, les Musées... Le développement récent et continu des programmes grands donateurs par ces acteurs en France nous imposait d'apporter cette réponse. C'est chose faite, et bien faite, avec Philanthrôpia » déclare Alexandre Basdereff, Président d'OPTIMUS.

.../...

Pour sa part, Louise Giroux ajoute : « Je suis ravie que notre société puisse rejoindre l'une des agences leaders de la collecte de fonds en France. Un tel rapprochement est une véritable opportunité pour nos clients qui pourront bénéficier de l'offre fundraising à 360° d'Optimus. Développer sa collecte de fonds ne passe plus par une seule technique, c'est le signe fort de notre engagement aux côtés d'Optimus et c'est bien cette synergie des outils et techniques de collecte de fonds que nous allons développer ensemble ».

----- **À propos d'OPTIMUS :**

OPTIMUS est un acteur majeur et indépendant en communication de mobilisation® et marketing relationnel au service des associations de solidarité, des fondations, des institutions publiques et des entreprises citoyennes. L'activité de la société consiste à développer la collecte de fonds des organisations caritatives, à promouvoir des projets d'intérêt général, à sensibiliser le public.

Du conseil stratégique à la mise en oeuvre opérationnelle, OPTIMUS maîtrise l'ensemble de la chaîne des métiers de la relation et de la fidélisation notamment : marketing direct, marketing online, campagnes de sensibilisation, événements, programmes « grands donateurs », création analyse et gestion de bases de données donateurs.

Le modèle OPTIMUS s'appuie sur l'utilisation de solutions intégrées telles que QualiData 2.0 ® (applicatif dédié de gestion full web de Bases de données donateurs) et FideliTest ® (outil d'analyse et de prévision comportementale).

OPTIMUS accompagne les grands comptes du secteur caritatif comme la Fondation de l'Armée du Salut, la Fondation 30 Millions d'amis, la Fondation Nicolas Hulot, le WWF, l'Association Valentin Haüy, mais également des Universités comme Sciences Po, des Ecoles comme l'Essec ou Centrale, des entreprises ou des organismes publics comme Novartis, l'Agence de la biomédecine...

OPTIMUS est coté sur le marché libre d'Euronext Paris (MLOPT, ISIN : FR0010312181)

À propos de PHILANTHROPIA :

Philanthrôpia, société créée et dirigée depuis 2003 par Louise Giroux, est spécialisée dans le conseil sur la mise en oeuvre de campagnes majeures de mécénat et en stratégie « grands donateurs » en France et à l'international. La société a pour but d'accompagner les organismes à but non lucratif dans leur stratégie de mécénat et grands donateurs. Philanthrôpia réunit les meilleurs experts du fundraising et propose des méthodologies issues d'expériences réussies en Amérique du Nord et en Europe.

Parmi les secteurs couverts par Philanthrôpia :

- Enseignement supérieur
- Culture
- Santé et Recherche
- Humanitaire et caritatif

Louise Giroux présidente-directrice générale de Philanthrôpia a plus de 20 ans d'expérience en collecte de fonds au Canada et à l'international. Diplômée de l'Université du Québec à Montréal (B.A.A.) et de HEC Montréal, elle a été la première femme à diriger le Fonds de développement de l'Université de Montréal (1998-2001). La campagne Un monde de projet, menée par le Fonds de développement de 1999 à 2003, a récolté 218 millions \$CAD. L'objectif était de 125 millions \$CAD.

Contact :

4, rue Bernard Palissy – 92817 PUTEAUX Cedex
Alexandre Basdereff, Président et Directeur Général
e-mail : abasdereff@optimus.fr
Tel : 01 78 99 46 46
Fax : 01 47 44 90 26

Source : OPTIMUS

Ce document et l'information qu'il contient ne constituent pas une offre d'acquérir ou de céder des titres de la société. Ce document et l'information qu'il contient sont exclusivement destinés à des investisseurs qualifiés.