



CA 9 mois 2010 : forte progression du CA et de la marge brute

Perspectives de croissance soutenue confirmées

OPTIMUS a enregistré un **chiffre d'affaires 2010 à 9 mois** de 5 201 K€, en **croissance de + 9 %** par rapport à l'année n-1 (chiffre d'affaires à 9 mois 2009 = 4 785K€)

La marge brute à la fin du 3^{ème} trimestre 2010 s'affiche à 2 713 K€ en **croissance de + 6 %** par rapport à l'année n-1 (Marge brute à 9 mois 2009 = 2 561 K€).

Ces 9 premiers mois de l'année 2010 s'inscrivent dans le prolongement de l'année 2009 elle-même marquée par l'affirmation de 4 orientations clefs.

- 1) La poursuite de la croissance du don en France (+ 5,5 % en 2009 selon France Générosités) ;
- 2) La poursuite, sur les 3 premiers trimestres 2010, de la croissance de l'activité d'OPTIMUS ;
- 3) La poursuite des investissements en 2010 au sein du département Qualidata, qui pèsent temporairement sur la rentabilité opérationnelle.
- 4) La poursuite et finalisation d'opérations qualitatives de croissance externe.

Rappel de l'évolution des chiffres clés depuis 2008 et objectif de résultat 2010 :

Chiffres en K€	31/12/2008 12 mois	31/12/2009 12 mois	Objectifs Prévisionnels 31/12/2010* 12 mois
CA	5 425	7 108	7 808
Marge brute	3 374	3 998	4 140
EBE	195	263	217
Résultat courant avant impôt	25	20	29
Résultat net	26	32	30
Capitaux propres	1 901	1 933	1 963

* hors acquisition 2010

OPTIMUS a par ailleurs procédé au transfert de propriété de son logiciel de CRM QualiData2.0 à sa holding d'animation afin de pouvoir s'ouvrir à d'autres marchés de la gestion des bases de données sachant que le **département Qualidata d'OPTIMUS conserve l'exclusivité de la diffusion sur le marché européen du secteur associatif et du non profit.**

Perspectives

Cette très bonne dynamique, doit permettre à Optimus de poursuivre l'amélioration forte de l'ensemble de ses résultats.

La cession du logiciel de CRM QD2 ainsi que l'intégration au périmètre d'Optimus de deux nouvelles filiales (cf communiqué du 3 décembre 2011 novembre) devraient contribuer dès 2011 pour plus de 200 000 euros supplémentaires au résultat net d'ensemble.

À propos d'OPTIMUS :

OPTIMUS est un acteur majeur et indépendant en communication de mobilisation®/collecte de fonds et marketing relationnel au service des associations de solidarité, des fondations, des institutions publiques et des entreprises citoyennes. L'activité de la société consiste à développer la collecte de fonds des organisations caritatives, à promouvoir des projets d'intérêt général, à sensibiliser le public.

Du conseil stratégique à la mise en oeuvre opérationnelle, OPTIMUS maîtrise l'ensemble de la chaîne des métiers de la relation et de la fidélisation donateurs notamment : marketing direct, marketing on-line, programmes grands donateurs, campagnes de sensibilisation, événements, création analyse et gestion de bases de données donateurs. Le modèle OPTIMUS s'appuie sur la diffusion de solutions intégrées telles que QualiData 2.0® (applicatif dédié de gestion de Bases de données donateurs) et FideliTest® (outil d'analyse des bases de données donateurs et de prévision comportementale).

OPTIMUS accompagne les grands comptes du secteur caritatif comme la Fondation de l'Armée du Salut, la Fondation 30 millions d'amis, la Fondation Nicolas Hulot, le WWF, mais également des Ecoles comme Sciences Po, l'ESSEC des entreprises ou des organismes publics comme Novartis,...

OPTIMUS est inscrit sur le marché libre d'Euronext Paris (MLOPT, ISIN : FR0010312181)

Contact :

4, rue Bernard Palissy – 92817 PUTEAUX Cedex - Alexandre Basdereff, Président et Directeur Général
e-mail : abasdereff@optimus.fr / Tel : 01 78 99 46 46 / Fax : 01 47 44 90 26

Communication financière – Aelium - Anne du Chayla

Email : aduchayla@aelium.fr / Tél : 01 44 91 52 30 / Fax 01 44 91 52 61

Source : OPTIMUS

Ce document et l'information qu'il contient ne constituent pas une offre d'acquérir ou de céder des titres de la société. Ce document et l'information qu'il contient sont exclusivement destinés à des investisseurs qualifiés.