



## Croissance de 19% du chiffre d'affaires au premier semestre 2009 pour OPTIMUS

**OPTIMUS annonce un chiffre d'affaires pour le premier semestre 2009 en croissance de 19 % par rapport au premier semestre 2008 et une croissance de 11% de la marge brute.**

PARIS le 26 Aout 2009,

OPTIMUS (Euronext Paris: MLOPT, ISIN : FR0010312181), acteur majeur en France du Fundraising et de la communication de mobilisation® pour les Associations et Fondations annonce un chiffre d'affaires de 2 958 k euros pour le premier semestre en croissance de +19 % par rapport au premier semestre 2008 et une marge brute de 1 713 k euros en croissance de +11 % par rapport au premier semestre 2008.

**Ce développement commercial est, d'une part, le fait de la croissance du new business depuis le début de l'année 2009 (total de marge brute annuelle signée > 670 K€) et d'autre part du fait d'une augmentation de l'activité. Ceci dans un contexte où les dons des particuliers ont progressé de 6,3% en 2008\* et les « dons ISF » de 30% en 2009\*\*.**

*« Ces chiffres en croissance par rapport à 2008 sont le résultat des investissements que nous avons réalisés tant dans le renforcement de nos équipes conseil que de nos offres et services. Que cela soit nos offres grands donateurs, fund raising online ou gestion des bases de données de la relation donateurs, le modèle Optimus s'avère plus que résistant »* souligne Alexandre Basdereff, Président d'OPTIMUS.

\* : source : France Générosités / Juin 2009

\*\* : source : Ministère de l'Economie / Juillet 2009

### À propos d'OPTIMUS :

OPTIMUS est un acteur majeur et indépendant en communication de mobilisation®/collecte de fonds et marketing relationnel au service des associations de solidarité, des fondations, des institutions publiques et des entreprises citoyennes. L'activité de la société consiste à développer la collecte de fonds des organisations caritatives, à promouvoir des projets d'intérêt général, à sensibiliser le public.

Du conseil stratégique à la mise en oeuvre opérationnelle, OPTIMUS maîtrise l'ensemble de la chaîne des métiers de la relation et de la fidélisation notamment : marketing direct, marketing on-line, campagnes de sensibilisation, événements, création analyse et gestion de bases de données donateurs. Le modèle OPTIMUS s'appuie sur l'utilisation de solutions intégrées telles que QualiData 2.0® et MD2 (applicatifs dédiés de gestion de Bases de données donateurs) et FideliTest® (outil d'analyse et de prévision comportementale).

OPTIMUS accompagne les grands comptes du secteur caritatif comme la Fondation de l'Armée du Salut, la Fondation 30 millions d'amis, la Fondation Nicolas Hulot, le WWF, mais également des Ecoles comme Sciences Po, l'ESSEC des entreprises ou des organismes publics comme Novartis, l'Agence de la Biomédecine...

OPTIMUS est coté sur le marché libre d'Euronext Paris (MLOPT, ISIN : FR0010312181)

Contact :

4, rue Bernard Palissy – 92817 PUTEAUX Cedex - Alexandre Basdereff, Président et Directeur Général

e-mail : [abasdereff@optimus.fr](mailto:abasdereff@optimus.fr) / Tel : 01 78 99 46 46 / Fax : 01 47 44 90 26

Source : OPTIMUS

Ce document et l'information qu'il contient ne constituent pas une offre d'acquérir ou de céder des titres de la société. Ce document et l'information qu'il contient sont exclusivement destinés à des investisseurs qualifiés.