



14 nouveaux clients pour Optimus en 2009 dans un contexte porteur pour la collecte de fonds en France

OPTIMUS annonce le gain de 14 nouveaux clients depuis le début de l'année dans un contexte où les dons des particuliers ont progressé de 6,3% en 2008* et les « dons ISF » de 30% en 2009.**

PARIS le 24 juillet 2009,

OPTIMUS (Euronext Paris: MLOPT, ISIN : FR0010312181), acteur majeur en France du Fundraising et de la communication de mobilisation® pour les Associations et Fondations annonce le gain de 14 nouveaux clients (new business) depuis le début de l'année pour une marge brute globale de plus de 670 K€.

Parmi ces 14 nouveaux clients, 4 d'entre eux (les associations Frères des Hommes, ACAT, Société de Marie et SOS Amitié) viennent de choisir la solution de gestion de bases de données donateurs MD2 du département Qualidata. Ceci porte à plus de 35 le nombre de références caritatives en gestion de bases de données du département spécialisé d'Optimus.

Les 10 autres clients ont intégré le département « agence » d'Optimus pour leurs opérations de fundraising ou de communication « non profit » :

- le WWF a confié sa stratégie marketing direct de collecte de fonds pour 3 ans,
- l'ESSEC pour sa campagne annuelle auprès de ses grands donateurs (dons ISF),
- la Ville de St Tropez pour le lancement d'une nouvelle fondation culturelle,
- La Ville de Marseille pour sa communication de mobilisation autour de l'événement Marseille Provence 2013,
- La Fondation Vivre longtemps du Professeur Emile Beaulieu, pour sa première « Capital campaign » auprès de grands donateurs,
- Le Conseil Culturel pour l'Union Pour la Méditerranée, pour le lancement d'un nouveau fonds de dotation : le Fonds Méditerranéen pour la culture.
- L'ARC (Association pour la Recherche sur le Cancer) a confié à Optimus, après compétition, sa stratégie legs/donations/assurance vie pour les 3 prochaines années,
- L'agence de la Biomédecine, après appel d'offres, a retenu Optimus pour la réalisation de la campagne d'information et de recrutement de donneurs de moelle osseuse,
- La Fondation Novartis, a confié à Optimus la réalisation d'une série de 10 rencontres professionnelles autour de la proxymologie,
- L'association Française des Volontaires du Progrès, la refonte de son identité graphique ainsi que son plan de communication globale.

« C'est pour nous les premières preuves de la pertinence des investissements réalisés en 2008 et 2009 en matière de renforcement de nos équipes conseil et de nos offres et services. Que cela soit nos solutions grands donateurs, fund raising online ou gestion de la relation donateurs - avec les deux applicatifs MD2 et QD 20 - . Le modèle Optimus s'avère résistant en période de crise grâce à ces nouvelles offres et cela dans un contexte porteur pour le don et la communication "non profit". » souligne Alexandre Basdereff, Président d'Optimus.

« Le secteur de la philanthropie résiste bien à la crise, preuve que les valeurs de générosité et de solidarité sont ancrées dans le cœur des Français. Entre les chiffres de France Générosités qui annonce 6,3% de progression des dons en 2008 (http://www.francegenerosites.org/ewb_pages/c/communiqu-1270.php), ceux de l'association Recherches et solidarités (le nombre de donateurs de moins de 40 ans augmente) et l'annonce faite le 22 juillet dernier par le Ministère de l'Economie sur la progression de 30% des dons ISF en un an, la générosité se porte assez bien en France actuellement » ajoute Alexandre Basdereff.

« D'autres indicateurs positifs proviennent également d'outre atlantique comme l'étude de la Barclays Wealth qui indique que les grands donateurs anglais et américains n'ont pas diminué leurs contributions du fait de la crise. (http://www.barclayswealth.com/files/Barclays-Wealth-Tomorrows-Philanthropist_UK.pdf). C'est important pour nous et pour les clients d'Optimus pour lesquels nous menons des campagnes de collecte de fonds internationales (Sciences Po, Conseil Culturel pour l'Union Pour la Méditerranée ...) » déclare Frédéric Fournier directeur général de l'agence.

Avec ces 14 nouvelles références, Optimus conforte sa position d'acteur majeur et indépendant en collecte de fonds et communication de mobilisation® en France .

D'un point de vue financier, la société dépasse à la fin du premier semestre 2009 ses résultats annuels de new business de chacune des années 2007 et 2008.

* : source : France Générosités / Juin 2009

** : source : Ministère de l'Economie / Juillet 2009

À propos d'OPTIMUS :

OPTIMUS est un acteur majeur et indépendant en communication de mobilisation®/collecte de fonds et marketing relationnel au service des associations de solidarité, des fondations, des institutions publiques et des entreprises citoyennes. L'activité de la société consiste à développer la collecte de fonds des organisations caritatives, à promouvoir des projets d'intérêt général, à sensibiliser le public. Du conseil stratégique à la mise en oeuvre opérationnelle, OPTIMUS maîtrise l'ensemble de la chaîne des métiers de la relation et de la fidélisation notamment : marketing direct, marketing on-line, campagnes de sensibilisation, événements, création analyse et gestion de bases de données donateurs. Le modèle OPTIMUS s'appuie sur l'utilisation de solutions intégrées telles que QualiData 2.0® et MD2 (applicatifs dédiés de gestion de Bases de données donateurs) et FidelityTest® (outil d'analyse et de prévision comportementale).

OPTIMUS accompagne les grands comptes du secteur caritatif comme la Fondation de l'Armée du Salut, la Fondation 30 millions d'amis, la Fondation Nicolas Hulot, le WWF, mais également des Ecoles comme Sciences Po, des entreprises ou des organismes publics comme Novartis, l'Agence de la Biomédecine...

OPTIMUS est coté sur le marché libre d'Euronext Paris (MLOPT, ISIN : FR0010312181)

Contact :

4, rue Bernard Palissy – 92817 PUTEAUX Cedex
Alexandre Basdereff, Président et Directeur Général
e-mail : abasdereff@optimus.fr
Tel : 01 78 99 46 46
Fax : 01 47 44 90 26

Source : OPTIMUS

Ce document et l'information qu'il contient ne constituent pas une offre d'acquérir ou de céder des titres de la société. Ce document et l'information qu'il contient sont exclusivement destinés à des investisseurs qualifiés.