



OPTIMUS annonce une acquisition stratégique dans le domaine de la gestion de bases de données donateurs

OPTIMUS renforce son offre par l'acquisition de l'activité et du progiciel MD² (marketing Direct & Dons) de la société Euro-Win.

PARIS le 12 janvier 2009,

OPTIMUS (Euronext Paris: MLOPT, ISIN : FR0010312181), acteur majeur en France du Fundraising et de la communication de mobilisation/collecte de fonds pour les Associations et Fondations annonce l'acquisition de l'activité de la société Euro-Win et de son progiciel de gestion de bases de données donateurs : MD² (Marketing Direct & Dons).

Euro-Win, société de services créée et dirigée depuis 1998 par Gilles Gentais, est spécialisée en étude et développement de solutions informatiques dans le domaine du marketing direct caritatif. La société compte une trentaine de clients dont le WWF France, Sidaction, France Alzheimer, Le Comité des Hauts de Seine de la Ligue contre le Cancer, Enfance et Partage, ...

Cette acquisition s'inscrit parfaitement dans la stratégie de développement d'OPTIMUS. Elle permet de renforcer son offre globale en fundraising et notamment celle de QualiData, son département spécialisé en création, gestion (dont hébergement et fullfilment) et analyse marketing des bases de données donateurs. QualiData se dote ainsi de trente nouvelles références clients, d'un progiciel de gestion de bases de données donateurs ainsi que des compétences et de l'expérience de Gilles Gentais, dirigeant de la société Euro-Win.

Gilles Gentais rejoint en effet les équipes d'OPTIMUS et prend la Direction de QualiData en qualité de Directeur Général Délégué. Il continuera ainsi à gérer ses anciens comptes clients tout en apportant son expertise et son expérience de plus de 25 années en gestion et développement de grands comptes tels que Office d'Annonces, Canal +, CEP Usine Nouvelle, Laboratoires Dolisos, Go Sport, ...

Jean-Pierre Dubos, ancien directeur commercial de Edi Informatique, et présent au sein de QualiData depuis 2007 prendra en charge l'ensemble du développement commercial du département.

« Cette opération va nous permettre de répondre encore mieux aux besoins des grandes associations et fondations du secteur caritatif qui attendent non pas une mais des solutions pour la gestion de leurs relations donateurs. Que cela soit avec notre applicatif fullweb QualiData 2.0 ou avec le progiciel MD², notre volonté demeure la même : accompagner la professionnalisation des acteurs du secteur dont les nouveaux acteurs de la Philanthropie que sont les Ecoles, les Universités, les Hôpitaux, les Musées... » déclare Alexandre Basdereff, Président d'OPTIMUS.

Gilles Gentais ajoute : « Je suis très enthousiaste de rejoindre aujourd'hui OPTIMUS et de prendre la direction du département QualiData. Tout l'intérêt d'un tel rapprochement est tant pour les clients d'Euro-Win que pour les acteurs du secteur qui pourront bénéficier de plus d'expertise et de services. Ce rapprochement est d'autant plus naturel et opérationnel que je partage avec OPTIMUS les mêmes valeurs et la même vision du métier ».

À propos d'OPTIMUS :

OPTIMUS est un acteur majeur et indépendant en communication de mobilisation® et marketing relationnel au service des associations de solidarité, des fondations, des institutions publiques et des entreprises citoyennes. L'activité de la société consiste à développer la collecte de fonds des organisations caritatives, à promouvoir des projets d'intérêt général, à sensibiliser le public.

Du conseil stratégique à la mise en oeuvre opérationnelle, OPTIMUS maîtrise l'ensemble de la chaîne des métiers de la relation et de la fidélisation notamment : marketing direct, marketing on-line, campagnes de sensibilisation, événements, création analyse et gestion de bases de données donateurs. Le modèle OPTIMUS s'appuie sur l'utilisation de solutions intégrées telles que QualiData 2.0® (applicatif dédié de gestion full web de Bases de données donateurs) et FideIiTest® (outil d'analyse et de prévision comportementale).

OPTIMUS accompagne les grands comptes du secteur caritatif comme la Fondation Prince Albert II de Monaco, la Fondation de l'Armée du Salut, la Fondation 30 millions d'amis, la Fondation Nicolas HULOT, WWF, mais également des Ecoles comme Sciences Po, des entreprises ou des organismes publics comme Veolia, l'Agence de la Biomédecine...

OPTIMUS est coté sur le Marché Libre d'Euronext Paris (MLOPT, ISIN : FR0010312181)

À propos d'EURO-WIN :

La société EURO-WIN s'est spécialisée dans le développement de progiciels de marketing direct. Son produit phare, MD² - Marketing Direct & Dons a reçu dès sa création en 1998 le label « Solution reconnue par IBM ». Il a été adopté pas plus d'une trentaine d'association et fondations qui se sont regroupées au sein d'une association « Le club des utilisateurs MD² ». Ce club, est un creuset permanent et un laboratoire d'idées pour faire avancer la technique du fundraising en France.

Contact :

4, rue Bernard Palissy – 92817 PUTEAUX Cedex
Alexandre Basdereff, Président et Directeur Général
e-mail : abasdereff@optimus.fr
Tel : 01 78 99 46 46
Fax : 01 47 44 90 26

Source : OPTIMUS

Ce document et l'information qu'il contient ne constituent pas une offre d'acquérir ou de céder des titres de la société. Ce document et l'information qu'il contient sont exclusivement destinés à des investisseurs qualifiés.