

Optimus annonce ses résultats à fin du premier semestre 2007**Le résultat à la fin du premier semestre confirme l'objectif de croissance de 25% du résultat net**

PARIS, France. Le **mercredi 11 juillet** 2007, 15h00. Optimus (Euronext Paris: MLOPT, ISIN : FR0010312181), acteur majeur de la communication de mobilisation et de la collecte de fonds®, annonce aujourd'hui ses résultats à la fin du premier semestre 2007.

Chiffres-clés à la fin du premier semestre (non audité)

k€	S1 2005	S1 2006	S1 2007	Variation	Annuel 2007 Estimé
Chiffre d'affaires	1 916	2 711	3 355	+23.76%	7 369
Marge brute* *	1 137	1 596	1 888	+18.30%	4 114
Résultat net	86	233	305	+30.90%	+550
Résultat net par action			0.471		0.850

Source : société

* *La marge brute est l'indicateur clef dans la mesure où le chiffre d'affaires peut-être affecté pour 2 raisons :

- Le choix par le client du mode de contrat dans sa relation avec Optimus (contrat de mandat ou contrat de prestations de services induisant ou non la facturation des productions externes au client par l'intermédiaire d'Optimus ou directement par les fournisseurs extérieurs).
- La structure des comptes clients issus du new business selon la prestation réalisée :
 - Comptes à forte dimension conseil (marge brute proche de 100%).
 - Comptes intégrant la mise en œuvre opérationnelle (production) des campagnes (taux de marge brute inférieure mais chiffre d'affaires supérieur).

Optimus annonce le renforcement de son management par le recrutement de Jean-Pierre Dubos à la direction de la division Qualidata :

Jean-Pierre Dubos, 51 ans, a été 5 ans directeur commercial d'EDI (un des leaders de la gestion des bases de données dédiées au monde associatif), diplômé de l'école supérieure de commerce de Strasbourg, 3^{ème} cycle de marketing à Paris Dauphine. 20 ans d'expérience dans le marketing direct de presse en tant que Directeur du marketing et des abonnements (Sélection du Reader's Digest, L'Expansion, Times Magazine),

Perspectives :

« Pour l'exercice en cours, la société confirme son objectif de résultat en progression de 25% » conclut Alexandre Basdereff.

A propos d'Optimus : coté sur le marché libre d'Euronext Paris (ISIN FR0010312181)

Optimus est un acteur majeur et indépendant en communication de mobilisation® et marketing relationnel au service des associations de solidarité, des fondations, des institutions publiques et des entreprises citoyennes.

L'activité de la société consiste à développer la collecte de fonds des organisations caritatives, à promouvoir des projets d'intérêt général, à sensibiliser le public.

Du conseil stratégique à la mise en œuvre opérationnelle, Optimus maîtrise l'ensemble de la chaîne des métiers de la relation et de la fidélisation notamment : marketing direct, marketing on-line, campagnes de sensibilisation, événements, création analyse et gestion de bases de données donateurs.

Le modèle Optimus s'appuie sur l'utilisation de solutions intégrées telles que Qualidata2.0® (applicatif dédié de gestion full web de Bases de données donateurs) et FideliTest® (outil d'analyse et de prévision comportementale).

Optimus accompagne les grands comptes du secteur caritatif tels que la Fondation Prince Albert II de Monaco, la Fondation de l'Armée du Salut, l'Institut Curie, la fondation 30 millions d'amis, la fondation Nicolas HULOT, WWF, mais également des entreprises ou des organismes publics tels que le laboratoire GSK, l'Agence de la Biomédecine...

www.optimus.fr**Contact**

29, rue Ganneron. F-75018 Paris

Alexandre Basdereff, Président et Directeur Général

e-mail : abasdereff@optimus.fr

☎ : 01 58 10 44 44

Fax : 01 45 80 00 50

Source : OPTIMUS