

Optimus annonce ses résultats à fin du troisième trimestre 2006

vendredi, 27 Octobre, 9H00

Chiffre d'affaires cumulé de 3,989 millions € en hausse de 8% par rapport à 2005
Résultat à fin du troisième trimestre de 379 Keuros hors frais d'introduction en Bourse.
Soit un résultat net à fin de ce trimestre comptable de 280 Keuros, en augmentation de 28% par rapport à 2005

Les trois premiers trimestres confortent les prévisions 2006

PARIS, France. Le 27 Octobre, 2006. Optimus (Euronext Paris: MLOPT, ISIN : FR0010312181), acteur majeur de la communication de mobilisation[®], annonce aujourd'hui ses résultats à la fin du troisième trimestre 2006.

Chiffres-clés à la fin du troisième trimestre (non audité)

k€	Fin T3 2004	Fin T3 2005	Fin T3 2006	variation	2006Estimé
Chiffre d'affaires	2 117	3 684	3 989	+ 8%	5 772
Marge brute	1 404	1 874	2 254	+20%	3 209
Résultat net	<86>	+219	+280	+28%	+381

Source: société

La société s'est tout particulièrement concentrée ces 6 derniers mois sur les opportunités les plus profitables. Le résultat net de l'année devrait donc être légèrement supérieur aux prévisions.

Compte de résultat à fin du troisième trimestre simplifié d'Optimus SA
(non audité)

	2006
Chiffre d'affaires	3 949 K euros
Marge brute	2 254 K euros
Résultat d'exploitation	413 K euros
Résultat net	280 K euros

Soit un résultat net par action de 0.433 euro

Perspectives

« Pour l'exercice en cours, la société devrait réaliser un résultat net de l'année légèrement supérieur aux prévisions présentées lors de l'introduction » conclut Alexandre Basdereff.

Optimus

Optimus est un acteur majeur de la communication de mobilisation[®]. Son activité repose sur l'utilisation de concepts novateurs, ainsi que de méthodes et technologies originales, dans le domaine du marketing relationnel et opérationnel. Fort de ses solutions intégrées Qualidata[®] et FideliTest[®] (logiciels, modèles mathématiques et techniques opérationnelles), Optimus offre à ses clients des solutions complètes dans les domaines du marketing direct, de la mobilisation événementielle, de la prévision comportementale et de la fidélisation, ainsi que dans les domaines de la conception, de la maintenance, de la sécurisation et de l'exploitation en ligne de bases de données.

Contact

29, rue Ganneron. F-75018 Paris
 Alexandre Basdereff, Président et Directeur Général
 e-mail : abasdereff@optimus.fr
 ☎ : 01 58 10 44 44
 Fax : 01 45 80 00 50

Source : OPTIMUS