

Optimus annonce ses résultats à fin du premier trimestre 2007**Une marge brute cumulée de 917k€, en hausse de 14,6% par rapport à 2006****Un résultat à la fin du premier trimestre de 216 k€uros****Le premier trimestre conforte les prévisions annuelles 2007**

PARIS, France. Le **mardi 15 mai**, 2007. Optimus (Euronext Paris: MLOPT, ISIN : FR0010312181), acteur majeur de la communication de mobilisation®, annonce aujourd'hui ses résultats à la fin du premier trimestre 2007.

Chiffres-clés à la fin du premier trimestre (non audité)

k€	Fin T1 2005	Fin T1 2006	Fin T1 2007	variation	Annuel 2007Estimé
Chiffre d'affaires	798	1 346	1 532	+13,8%	7 369
Marge brute* *	520	800	917	+14.6%	4 114
Résultat net	+1	+209	+216	+3.3% *	+550

Source: société

Ces résultats sont en phases avec les prévisions et la volonté de maîtriser les investissements commerciaux sous contrainte du maintien de la performance.

*La moindre progression du résultat net par rapport à la marge brute s'explique par la mise en place de deux nouvelles équipes commerciales l'une dédiée à la clientèle institutionnelle et corporate l'autre tournée vers le fund raising online. Elle prend également en compte de 20 500 euros de charges non répétitives relatives à l'intervention d'un cabinet de recrutement pour le département qualidata.

Compte de résultat à fin du premier trimestre simplifié d'Optimus SA
(non audité)

	2007
Chiffre d'affaires	1 532 K euros
Marge brute*	918 K euros
Résultat d'exploitation	216 K euros
Résultat net	216 K euros

Soit un résultat net par action de 0.334 euro pour 647 320 actions

* *La marge brute est l'indicateur clef dans la mesure où le chiffre d'affaires peut-être affecté pour 2 raisons :

- Le choix par le client du mode de contrat dans sa relation avec Optimus (contrat de mandat ou contrat de prestations de services induisant ou non la facturation des productions externes au client par l'intermédiaire d'Optimus ou directement par les fournisseurs extérieurs). Ces productions externes non intégrées dans le chiffre d'affaires se sont élevées à 700 K€ en 2006.
- La structure des comptes clients issus du new business selon la prestation réalisée :
 - Comptes à forte dimension conseil (marge brute proche de 100%).
 - Comptes intégrant la mise en œuvre opérationnelle (production) des campagnes (taux de marge brute inférieure mais chiffre d'affaires supérieur).

Optimus annonce le renforcement de son conseil d'Administration :

L'assemblée générale a ratifié la nomination de Jean Pierre Boisivon et décidé de la nomination de 2 nouveaux administrateurs Bernard Spitz et Thierry Laurens (Cofondateur et Vice président d'Optimus).

Jean-Pierre Boisivon:

Son parcours professionnel l'a conduit à exercer des responsabilités dans l'Education et dans les entreprises. Instituteur (1964-1969) puis professeur des Universités (1980-2000), il a enseigné aux différents niveaux du système éducatif. Il a créé puis dirigé la Direction de l'évaluation et de la prospective au Ministère de l'Education nationale (1987-1990) et dirigé le groupe Essec (1990-1997). Chargé de mission à la Bourse (1970-1978), Directeur général adjoint de la Caisse d'Epargne de Paris (1978-1985), Secrétaire général de l'Union de Banques à Paris (1985-1987), il est aujourd'hui Délégué général de l'Institut de l'Entreprise. Depuis 1993, il est également Président du comité d'organisation des expositions du travail « Un des Meilleurs Ouvriers de France ». Il a été Président du Conseil d'Administration du CNED de décembre 2005 à juin 2005. Il est membre du Conseil d'Administration de Lafarge depuis mai 2005. Il est membre du CODICE « Conseil pour la diffusion de la culture économique » auprès du Ministre des Finances (sept. 2006). Officier de la Légion d'Honneur, Chevalier de l'Ordre national du Mérite.

Bernard Spitz :

Diplômé de l'ESSEC, de l'IEP Paris et de l'ENA, Maître des requêtes au Conseil d'Etat, Membre du Conseil économique et social, Bernard Spitz a été jusqu'en 2004 Directeur de la stratégie du groupe Vivendi Universal, avant de fonder BSConseil, sa société de conseil en Stratégie et en Communication.

Ancien journaliste au Monde et ancien conseiller du Premier ministre Michel Rocard, ancien directeur à la Direction générale de Canal+, ancien rapporteur général de la mission commerce électronique au ministère des finances, Bernard Spitz est l'auteur de nombreux articles et ouvrages sur le secteur de la communication et sur la Réforme de l'Etat, dont « Notre Etat » avec Roger Fauroux. Il est secrétaire général du think tank "En Temps réel". Il enseigne depuis 2000 l'économie de la communication numérique à l'Université de Paris I -La Sorbonne et est maître de conférences en industrie de l'édition à l'IEP Paris depuis 2004. (avec Alexandre Wickham).

Thierry Laurens

Spécialiste en stratégies marketing de collecte de fonds et en communication directe, Thierry Laurens est co-fondateur de l'agence Optimus. Il intervient depuis plus de 20 ans aux côtés des grands acteurs du monde caritatif et public. Vice Président d'Optimus, il est en charge des stratégies marketing et création de l'agence et contribue au succès des plans de collecte des associations, fondations et organisations, clientes de l'agence. Dans le cadre de ses fonctions, il a notamment participé au développement du Téléthon (structuration marketing de l'émission, dispositif événementiel de relais à travers la France, lancement de la collecte on-line), de "l'Opération Pièces Jaunes" de la Fondation Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France, et au lancement de nouveaux moyens de mobilisation off et on line.

De nouveaux clients :

Alexandre Basdereff profite de ce conseil pour annoncer le gain de plusieurs nouveaux clients :

En développement de leurs politiques de collecte de fonds, ce sont le WWF (World Wide Fund), la Fondation Nicolas Hulot et l'association des Chiens Guides d'Aveugles (Centre Paul Corteville) qui ont retenu Optimus depuis le 1er janvier 2007.

La Fondation Prince Albert II de Monaco renouvelle également son contrat pour deux ans sur l'ensemble de ses opérations de collecte de fonds.

En communication corporate, il s'agit de l'Agence de la Biomédecine, de la Fondation GlaxoSmithKline, de la Fédération Nationale des Etablissements d'Hospitalisation à Domicile et de Alptis Assurances.

Avec ses nouveaux budgets, Optimus renforce ainsi sa présence dans les domaines de l'environnement et de la santé, deux axes stratégiques de son développement.

Perspectives :

« Pour l'exercice en cours, la société confirme ses prévisions pour 2007 » conclut Alexandre Basdereff.

A propos d'Optimus : coté sur le marché libre d'Euronext Paris (ISIN FR0010312181)

Optimus est un acteur majeur et indépendant en communication de mobilisation® et marketing relationnel au service des associations de solidarité, des fondations, des institutions publiques et des entreprises citoyennes.

L'activité de la société consiste à développer la collecte de fonds des organisations caritatives, à promouvoir des projets d'intérêt général, à sensibiliser le public.

Du conseil stratégique à la mise en œuvre opérationnelle, Optimus maîtrise l'ensemble de la chaîne des métiers de la relation et de la fidélisation notamment : marketing direct, marketing on-line, campagnes de sensibilisation, événements, création analyse et gestion de bases de données donateurs.

Le modèle Optimus s'appuie sur l'utilisation de solutions intégrées telles que Qualidata2.0® (applicatif dédié de gestion full web de Bases de données donateurs) et FideliTest® (outil d'analyse et de prévision comportementale).

Optimus accompagne les grands comptes du secteur caritatif tels que la Fondation Prince Albert II de Monaco, la Fondation de l'Armée du Salut, l'Institut Curie, l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière, mais également des entreprises ou des organismes publics tels que le laboratoire GSK, l'Agence de la Biomédecine...

www.optimus.fr

Contact

29, rue Ganneron. F-75018 Paris

Alexandre Basdereff, Président et Directeur Général

e-mail : abasdereff@optimus.fr

☎ : 01 58 10 44 44

Fax : 01 45 80 00 50

Source : OPTIMUS