



Optimus

Communiqué de presse

Source: Optimus SA.

Optimus annonce le gain de 7 nouveaux budgets.

PARIS, France. Le 22 mai 2007. Optimus (Euronext Paris: MLOPT, ISIN : FR0010312181), acteur majeur de la collecte de fonds et de la communication de mobilisation pour les organisations caritatives et les entreprises citoyennes annonce le gain de 7 nouveaux budgets.

En développement de leurs politiques de collecte de fonds, ce sont le WWF-France, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme et l'association des Chiens Guides d'Aveugles (Centre Paul Corteville) qui ont retenu Optimus depuis le 1^{er} janvier 2007.

La Fondation Prince Albert II de Monaco renouvelle également son contrat pour deux ans sur l'ensemble de ses opérations de collecte de fonds.

En communication corporate, il s'agit de l'Agence de la biomédecine, de la Fondation GlaxoSmithKline, de la Fédération Nationale des Etablissements d'Hospitalisation à Domicile et de Alptis.

Avec ces nouveaux budgets, Optimus renforce ainsi sa présence dans les domaines de l'environnement et de la santé, deux axes stratégiques de son développement.

Détail des nouveaux budgets :

- En collecte de fonds :
 - Le **WWF-France** retient Optimus pour une période de deux ans sur sa politique de legs et donations.
 - L'**association des Chiens Guides d'Aveugles – Centres Paul Corteville** : l'association confie à Optimus pour une durée de 3 ans ses actions de recrutement et de fidélisation de donateurs par marketing direct ainsi que le conseil en communication.

- En communication corporate :
 - L'**Agence de la biomédecine** a retenu Optimus pour la mise en place d'un dispositif d'information à destination des couples sur l'assistance médicale à la procréation qui consiste à la réalisation d'un site d'information, de pédagogie et la création d'un guide d'accompagnement à destination des patients destinés à devenir des supports de référence dans ce domaine.
 - La **Fondation GSK** a décidé de confier à Optimus la réalisation de ses outils de communication (brochure, rapport d'activité, newsletter).
 - La **Fédération Nationale des Etablissements Hospitaliers à Domicile** choisit Optimus pour définir son identité ainsi que ses premiers outils de communication.
 - **Alptis**, réseau associatif d'assurance de personnes a confié à Optimus un diagnostic et une charte de marque.

A propos d'Optimus

Optimus est une agence spécialisée en communication de mobilisation® et collecte de fonds au service des associations de solidarité, des institutions publiques, des fondations et des entreprises citoyennes. L'activité de l'agence consiste à développer la collecte de fonds des organisations caritatives, à promouvoir des projets d'intérêt général, à sensibiliser le public, à modifier les comportements, ...

Du conseil stratégique à la mise en œuvre opérationnelle des campagnes, Optimus accompagne les grands comptes du secteur caritatif et de l'intérêt général.

Optimus est coté sur le marché libre d'Euronext Paris (ISIN FR0010312181).

Contact

29, rue Ganneron. F-75018 Paris

Frédéric Fournier, Directeur général adjoint - e-mail : fournier@optimus.fr

Antoine Martel, Directeur du développement et des nouveaux médias - e-mail : amartel@optimus.fr

☎ : 01 58 10 44 44 - Fax : 01 45 80 00 50