

## Optimus annonce des résultats en forte hausse pour l'exercice 2006

jeudi, 22 février, 15H30

**Un résultat net en progression de 49% par rapport à 2005 et supérieur de 31% aux prévisions présentées lors de l'inscription sur le Marché Libre en mars 2006.**

### Une confirmation de la prévision de résultat net 2007

PARIS, France. Le 20 février, 2006. Optimus (Euronext Paris: MLOPT, ISIN : FR0010312181), acteur majeur de la communication de mobilisation® et de la collecte de fonds pour les organisations caritatives annonce aujourd'hui des résultats en forte hausse pour l'exercice 2006 et confirme son objectif de résultat net pour 2007.

Chiffres en K€	31/12/2005	31/12/2006	
<b>CA</b>	5 536	5 780	4,41 %
<b>Marge Brute</b>	2 668	3 360	25,94 %
<b>Résultat courant avant impôts</b>	249	591	137,35 %
<b>%marge brute</b>	9,3%	17,6%	
<b>Résultat net</b>	284	424	19,30 %
<b>%marge brute</b>	10,6%	12,6%	
<b>Résultat net par action ajusté</b>	<b>0,44</b>	<b>0,66</b>	<b>50,00 %</b>
Trésorerie nette	565	1 295	
<b>Capitaux propres</b>	577	1 748	

Projet de Compte de résultat simplifié d'Optimus SA en K Euro soumis à l'approbation de l'Assemblée générale  
Le résultat net par action est ajusté au nombre d'actions actuel

### Faits majeurs 2006 :

- Le Résultat net est en croissance de 49% par rapport à 2005 (supérieur de 31% aux prévisions présentées à l'introduction).
- La marge brute s'affiche à 3 360 k€, en hausse de 25,9% (+3,2% par rapport aux prévisions).
- Le résultat courant avant impôts progresse de 137%.
- Le résultat d'exploitation augmente de 135% par rapport à 2005 (+ 41% par rapport aux prévisions).
- Le chiffre d'affaires s'élève à 5 780 K€ en progression de 4,4%\*.

\*La marge brute est l'indicateur clef, le chiffre d'affaires peut-être affecté pour 2 raisons :

- Le choix par le client du mode de contrat de la relation avec Optimus (contrat de mandat ou contrat de prestations de services induisant ou non facturation des productions externes par Optimus ou par les fournisseurs extérieurs directement au client). Ces productions externes non intégrées dans le chiffre d'affaires se chiffrent à 700 K€ pour 2006.
- La structure des comptes clients issus du new business selon la prestation réalisée :
  - Comptes à forte dimension conseil (marge brute proche de 100%).
  - Comptes intégrant la mise en œuvre opérationnelle (production) des campagnes (taux de marge brute inférieure mais chiffre d'affaires supérieur).

-La trésorerie nette de dettes financières s'élève à 1 295 k€, et les fonds propres triplent sous l'effet conjugué de l'augmentation de capital réalisé au Marché Libre (1,000 k€) et du résultat de l'exercice. Cette trésorerie restera disponible pour les développements internes et externes à l'étude actuellement.

-Le Conseil d'Administration a décidé de proposer la distribution, comme prévu, d'un dividende de 0,1966 Euro par action correspondant, comme prévu, à 30% du résultat net, soit un montant de 127,3 k€.

Optimus vient de conclure une année décisive

- Une inscription réussie sur le Marché Libre Euronext Paris.
- Une croissance du résultat net supérieure aux prévisions en s'appuyant sur son modèle économique initial, une dynamique commerciale renforcée et une maîtrise des coûts opérationnels.
- La signature effective de nouveaux contrats ainsi que des projets de développement de nouvelles offres préparant les années à venir.

### **Perspectives 2007 : Confirmation de la prévision de résultat net 2007 à 550 K€.**

Le développement des comptes clients actuels ainsi que les contrats signés entre la fin du premier semestre 2006 et le mois de janvier 2007 permettent de confirmer la prévision de résultat net pour 2007 présentée lors de l'inscription sur le Marché Libre, tout en intégrant une charge non récurrente liée à la décision venant d'être prise de déménager dans un site plus adapté à la croissance de la société.

Alexandre Basdereff, Président du Conseil d'Administration, annonce qu'il s'agit désormais de continuer à consolider et à faire évoluer le modèle économique afin de pouvoir accélérer la croissance du résultat net par action :

- En confortant sur la France, la place d'acteur référent d'Optimus au service des Associations et Fondations faisant appel à la générosité du public.
- En inscrivant Optimus dans une logique de développement européen.
- En répondant aux nouveaux enjeux de développement de la philanthropie (mondialisation, nouvelles techniques Internet, nouveaux champs d'application).
- En apportant une réponse au besoin croissant d'engagement citoyen des grands comptes corporate.
- En conduisant des acquisitions ciblées.

Dans ce contexte Optimus confirme donc son objectif de croissance à deux chiffres pour 2007.

Le transfert d'Optimus sur le marché Alternext d'Euronext Paris est envisagé, et aura lieu dès que la taille de la société le permettra.

La société annonce par ailleurs la cooptation par le Conseil d'Administration de Jean Pierre Boisivon Délégué général de l'Institut de l'Entreprise.

### A propos d'Optimus

Optimus est un acteur majeur et indépendant en communication de mobilisation® et marketing relationnel au service des associations de solidarité, des fondations, des institutions publiques et des entreprises citoyennes.

L'activité de la société consiste à développer la collecte de fonds des organisations caritatives, à promouvoir des projets d'intérêt général, à sensibiliser le public.

Du conseil stratégique à la mise en œuvre opérationnelle, Optimus maîtrise l'ensemble de la chaîne des métiers de la relation et de la fidélisation notamment : marketing direct, marketing on-line, campagnes de sensibilisations, événements, création analyse et gestion de bases de données donateurs.

Le modèle Optimus s'appuie sur l'utilisation de solutions intégrées telles que Qualidata2.0® (applicatif dédié de gestion full web de Bases de données donateurs) et FideliTest® (outil d'analyse et de prévision comportementale).

Optimus accompagne les grands comptes du secteur caritatif tels que la Fondation Prince Albert II de Monaco, la Fondation de l'Armée du Salut, l'Institut Curie, l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière, l'Association des Paralysés de France mais également des entreprises ou des organismes publics tels que le laboratoire GSK, l'Agence de la Biomédecine...

**www.optimus.fr**

#### Contact

29, rue Ganneron. F-75018 Paris

Alexandre Basdereff, Président et Directeur Général

e-mail : abasdereff@optimus.fr

☎ : 01 58 10 44 44

Fax : 01 45 80 00 50

---

Source : OPTIMUS